PRACA ZBIOROWA

e-korepetycje.net

ZAWÓD:

KOREPETYTOR

KOMPENDIUM WIEDZY

2017

PARTNERZY **3**

OD WYDAWCY **4**

AUTORKI **5**

WSTĘP **6**

CZY WARTO BYĆ KOREPETYTOREM I CZY NADAJĘ SIĘ DO PROWADZENIA KOREPETYCJI? **6**

RYNEK KOREPETYCJI I ICH ROLA W SYSTEMIE EDUKACJI **10**

Niekorzystne zmiany w edukacji 11

Korepetycje - moda we współczesnym świecie? 11

Rynek korepetycji 12

ORGANIZACJA **14**

OD CZEGO ZACZĄĆ PROWADZENIE KOREPETYCJI. USTALENIE ŚWIADCZONYCH USŁUG **14**

Od czego zacząć prowadzenie korepetycji 14

Przygotowanie się do zajęć, czyli jak przeprowadzić lekcję 16

USTALANIE CENY ZA KOREPETYCJE **19**

Determinanty ceny 20

Cennik 22

POMOCE NAUKOWE **24**

Wybór podręcznika i ćwiczeń – na co zwrócić uwagę 24

Własne karty pracy i ćwiczenia 26

MIEJSCE PROWADZENIA ZAJĘĆ **29**

Spotkania tradycyjne 29

Zajęcia online 31

NOWE TECHNOLOGIE W KOREPETYCJACH **35**

Programy wspomagające codzienną pracę dydaktyczną 35

Programy do sprawdzania poziomu wiedzy i efektywności nauczania 35

Narzędzia do samodzielnego tworzenia materiałów dydaktycznych 37

Multibooki i technologia AR 43

Inne przydatne aplikacje dla korepetytora 44

ZARZĄDZANIE CZASEM W PRACY KOREPETYTORA 44

Analiza wykorzystania czasu 45

Wyznaczenie celów 45

Planowanie i podejmowanie decyzji (priorytety) 46

Realizacja i organizacja 47

Kontrola 54

SYSTEM SAMODOSKONALENIA KOREPETYTORA, WARSZTATY I KURSY DOSZKALAJĄCE 55

Z jakich form dokształcania i doskonalenia się można skorzystać? 55

CIEMNE STRONY KOREPETYCJI: ZAGROŻENIA, KTÓRE MOGĄ SPOTKAĆ KOREPETYTORÓW 61

Problemy korepetytora 63

KONTAKT NA LINII KOREPETYTOR-RODZIC 65

PROMOCJA 71

KONKURENCJA NA RYNKU KOREPETYCJI 71

Czym można konkurować na rynku korepetycji? 71

Miejsce na rynku korepetycji 73

PROMOCJA KOREPETYTORA 73

Od czego zacząć własną promocję? 75

Budżet promocyjny 76

Działania promocyjne 76

NARZĘDZIA PROMOCJI 77

Facebook 77

E-mail marketing 84

Własna strona internetowa 91

Prowadzenie bloga 95

Google AdWords 96

Pozycjonowanie strony internetowej (SEO) 98

MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE KOREPETYTORA NA E-KOREPETYCJE.NET 102

Co powinno zawierać dobre ogłoszenie z danego przedmiotu? 107

ASPEKTY PRAWNE 112

ASPEKTY PRAWNE PROWADZENIA KOREPETYCJI 112

Prawo autorskie 112

Prawo karne 114

Konsekwencje dla zleceniodawcy ze strony uczelni 115

ROZLICZENIE DOCHODÓW I KOSZTÓW Z KOREPETYCJI 116

Dochód z korepetycji – rozliczenie jako działalność wykonywana osobiście 118

Dochód z korepetycji – rozliczenie jako działalność gospodarcza 120

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA PRZY PROWADZENIU KOREPETYCJI 124

ZAKOŃCZENIE 126

PARTNERZY

edutorial.pl

To nowoczesny serwis edukacyjny dla wszystkich, którzy chcą wiedzieć więcej o edukacji, jak ją świadomie kształtować i nią zarządzać oraz jak łączyć edukację z technologią.

www.edutorial.pl

ebookpoint

Jedna z największych księgarni w Polsce oferująca ebooki i audiobooki. To tysiące książek, których nie znajdziesz w żadnej innej e-bookowej księgarni i aplikacji. Sprawdź nowości rynkowe.

www.ebookpoint.pl

FRESHMAIL

To kompletny, niezwykle prosty w użyciu i stale udoskonalany system do email marketingu, dzięki któremu zwykła wiadomość może stać się niebanalnym przekazem.

www.freshmail.pl

woblink.com

To najpopularniejsza w Polsce platforma z e-bookami i audiobookami. W swojej ofercie ma ponad 23 000 e-booków od ponad 370 najlepszych polskich wydawnictw.

www.woblink.com

Serwis, w którym znajdują się informacje, jak prowadzić kursy przez Internet, jak promować swoje usługi edukacyjne, a także jakie narzędzia wykorzystać do efektywnych działań w sieci.

www.blog.platformyedukacyjne.pl

Chcesz założyć działalność gospodarczą? A może już ją prowadzisz? Z podcastu Mała Wielka Firma dowiesz się, jak docierać do klientów, budować swoją markę i rozwijać biznes.

www.malawielkafirma.pl

OD WYDAWCY

Drogi Czytelniku!

Oddajemy w Twoje ręce kolejną publikację wydaną przez serwis e-korepetycje.net. Pierwsza dotyczyła pomysłów na lekcje [http://www.e-korepetycje.net/ebook-32-pomysly-na-udana-lekcje]. Tym razem w całości poświęcona jest branży korepetytorskiej. To pierwszy taki e-book na rynku, w którym przekazywana jest wiedza na temat funkcjonowania tego zawodu, jego problemów i możliwości.

Korepetytor, podobnie jak nauczyciel, powinien przede wszystkim charakteryzować się wyśmienitym przygotowaniem pedagogicznym. To główny wyznacznik, aby dobrze nauczać i przekazywać wiedzę innym. Jednak w przeciwieństwie do pracowników oświaty, musi on być też dobrym przedsiębiorcą, aby zdobyć klientów i budować własną markę. Niestety na studiach pedagogicznych nie przykłada się dużej uwagi do przedmiotów kształcenia ogólnego, takich jak ekonomia czy zagadnienia prawne. Publikacja **„Zawód: Korepetytor”** jest doskonałym uzupełnieniem tej wiedzy. To odpowiedź na wciąż pojawiające się prośby branży korepetytorskiej, aby usystematyzować wiedzę, której korepetytorzy potrzebują.

E-book skierowany jest zarówno do przyszłych korepetytorów, którzy dopiero chcą wejść na ten rynek, jak i obecnych, mających już wiedzę o tej branży. To kompendium wiedzy, które pomoże Ci usystematyzować wiedzę z zakresu organizacji pracy, marketingu, ekonomii oraz prawa, a dzięki tej wiedzy zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku i zarabiać więcej na korepetycjach. Właściwe kompetencje biznesowe będą miały również pozytywny wpływ na współpracę z uczniami i partnerami.

Zapraszamy do lektury.

AUTORKI

Magdalena Procyszyn-Florczyk – zawodowo specjalista od Social Media i kontaktów z klientem w e-korepetycje.net. Z wykształcenia ekonomista, zafascynowana psychologią marketingu i technikami efektywnego uczenia się, szczególnie potrzebne w nauce z dziećmi.

Renata Wasilewska – absolwentka filologii polskiej i doradztwa zawodowego. Uwielbia zagłębiać się w dziedzinę psychopedagogiki.

Joanna Arłukowicz – marketerka z wykształcenia i zawodu, w którym pracuje przeszło 6 lat. Obecnie zajmuje się działaniami marketingowymi w serwisie e-korepetycje.net, gdzie od podszewki poznała branżę edukacyjną.

Nadzór merytoryczny nad publikacją sprawowali:

dr inż. Jacek Michalak – adiunkt na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

oraz

dr hab. Wojciech Kozłowski – adiunkt na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

WSTĘP

CZY WARTO BYĆ KOREPETYTOREM I CZY NADAJĘ SIĘ DO PROWADZENIA KOREPETYCJI?

Korepetytor. Co właściwie znaczy to słowo i kim on jest? Według definicji ze Słownika języka polskiego pod redakcją W. Doroszewskiego jest to **„prywatny nauczyciel przygotowujący z uczniem zadane w szkole lekcje”**. A korepetycja według tego samego źródła to **„prywatna lekcja jako pomoc w nauce, polegająca głównie na odrabianiu z uczniem zadanych lekcji”**.

W obecnych czasach korepetytor to nie tylko osoba, która pomaga odrabiać szkolne lekcje. Słowo to nabrało szerszego znaczenia. Mianem korepetytora określamy również tych, którzy uczą innych, a ich nauka niekoniecznie wywołana jest brakami w szkolnej wiedzy ucznia. Korepetytor to również mentor i przewodnik, który swoją pasją i zaangażowaniem potrafi zachęcić ucznia do odkrywania tajemnic danego przedmiotu. To człowiek, który swoimi umiejętnościami, wiedzą i cierpliwością, jest w stanie pomóc każdemu, kto ma problemy z przyswojeniem wiedzy. Czasem to również pedagog, psycholog i kompan, który na podstawie obserwacji i serii pozytywnych wzmocnień potrafi z ucznia (tego młodszego i starszego) wyciągnąć co najlepsze i pokazać, że dzięki własnej pracy może osiągnąć wszystko.

Jak widzisz, rolą korepetytora jest nie tylko odrobienie zadań, czy pomoc w zrozumieniu bieżącego materiału. **Nauczanie to misja**. Dlatego jako korepetytor powinieneś nauczyć się przekazywać swoją wiedzę w taki sposób, aby po zakończeniu korepetycji Twój uczeń chciał samodzielnie uczyć się i poszukiwać odpowiedzi na stawiane mu pytania. Nie sztuką jest zrobić coś za kogoś, a nauczyć go, jak ma to zrobić samodzielnie.

Czy ja się nadaję na korepetytora?

Zanim spróbujesz sobie odpowiedzieć na pytanie, czy możesz, lub powinieneś zostać korepetytorem, zastanów się nad odpowiedziami na tych kilka pytań:

1. Czy lubisz uczyć innych?
2. Czy jesteś cierpliwy?
3. Czy posiadasz odpowiednią wiedzę z przedmiotu, którego chcesz uczyć?
4. Czy jesteś punktualny?
5. Czy jesteś zdyscyplinowany?
6. Czy lubisz pracę z ludźmi?

7. Czy jesteś kreatywny, a przy tym gotowy do ciężkiej pracy?
8. Czy masz podejście do dzieci, umiesz z nimi rozmawiać?
9. Czy łatwo nawiązujesz kontakty z innymi ludźmi?
10. Czy jesteś asertywny?

Chociaż powyższe pytania mogą wydać Ci się nieco dziwne, w dalszej części przekonasz się, jak wiele z tych cech powinien posiadać dobry korepetytor.

Aby móc odpowiedzieć sobie na pytanie **„Jakie cechy powinien posiadać dobry korepetytor?”** skierowałyśmy je do uczniów. W końcu oni najlepiej wiedzą, z kim chcą pracować i od kogo się uczyć. W badaniu wzięło udział 50 uczących się w różnym wieku.

Cierpliwość

To najczęściej pojawiająca się odpowiedź wśród ankietowanych. **Według aż 80% jest ona najważniejszą cechą dobrego korepetytora.** Odpowiedź całkiem uzasadniona. Osoby niecierpliwe, szybko ulegające emocjom, nerwowe, nie powinny zajmować się edukacją innych. Nerwowa atmosfera podczas zajęć, frustracja z powodu braku zrozumienia materiału przez ucznia, to najlepsza droga do niepowodzenia. Niezależnie od tego, jak długo i ile razy musisz powtórzyć materiał, w żadnym momencie nie możesz tracić panowania nad sobą. W wielu przypadkach uczniowie trafiający na korepetycje, to uczniowie z zaległościami i problemami w opanowaniu materiału. W szkole mają i tak wysoki poziom stresu i nerwów. Dodatkowe dołożenie tych emocji podczas korepetycji spowoduje całkowitą blokadę ucznia, a efekt nauczania będzie zerowy.

Dobre podejście, otwartość

To kolejna z wielu cech, którą wskazali nasi ankietowani. Jak wynika z danych, prawie **połowa pytanych oczekuje od korepetytora dobrego podejścia do ucznia i umiejętności wsłuchania się w jego potrzeby.** Do tych dwóch cech można jeszcze dołożyć **elastyczność**. Ta kombinacja pozwoli Ci na dostosowanie swoich metod nauczania, tempa pracy oraz sposobu tłumaczenia zagadnień do indywidualnych potrzeb jednostki. Nie każdy potrafi tak samo przyswajać wiedzę, nie każdy zrozumie podaną w podręczniku regułkę. Sztuką jest dopasowanie przekazu do słuchacza i takie wytłumaczenie tematu, aby uczeń zrozumiał, a nie musiał wykuć się na pamięć. Innego podejścia będzie wymagało tłumaczenie zadań dziecku, inaczej będziesz przekazywał wiedzę osobie dorosłej. Pamiętaj, że Twój język musi być prosty i zrozumiały. Skomplikowane i naukowe przedstawianie tematów nie sprawi, że będziesz odbierany jako mądrzejszy. Szybciej spowoduje niechęć i poczucie bycia „jeszcze głupszym” u ucznia.

Wiedza

Aby móc uczyć innych sam musisz umieć i rozumieć materiał. Niby temat oczywisty, ale nadal można spotkać się z osobami, które chciałyby uczyć innych, a same nie posiadają odpowiedniego poziomu wiedzy. Dlatego ponad **35% uczniów podkreśla, że „korepetytor musi wiedzieć”**. Nie każdy jest ekspertem z danego przedmiotu. Nie oznacza to jednak, że musisz być profesorem, aby nauczać. Nie tytuł jest ważny, ale wiedza faktyczna. Poza tym zawsze masz możliwość wyboru, do jakiego poziomu edukacyjnego jesteś w stanie danemu uczniowi pomóc. Jeżeli przyjrzysz się ogłoszeniom w serwisie *e-korepetycje.net* zauważysz, że każda z ogłaszających się tam osób podaje poziom nauczania.

źródło: e-korepetycje.net

Do wyboru masz: przedszkole, szkołę podstawową, gimnazjum, szkołę średnią i studia. Jeżeli nie wiesz, na jakim poziomie możesz rozpocząć nauczanie, zacznij od najniższego. Zdobyte doświadczenie oraz poznanie wymagań pozwoli ci ustalić, czy poradzisz sobie z nauką innych na kolejnych szczeblach.

Punktualność

Udzielanie korepetycji to praca. Jak każda praca i ta wymaga od Ciebie punktualności. Będąc punktualnym szanujesz swój czas i czas swojego ucznia. Dobra organizacja czasu pracy to podstawa. Planując harmonogram zajęć weź pod uwagę czas dojazdu do ucznia (jeżeli będziesz udzielał korepetycji poza swoim domem lub biurem). Zostaw sobie również niewielki zapas na wszelkie nieprzewidziane sytuacje np. spóźniony autobus czy korek na mieście. Pamiętaj także, że choć lekcja trwa 60 minut,

może być konieczność wydłużenia jej o nieplanowane parę minut. Nie oznacza to, że masz przedłużać wszystkie lekcje. Czasem krótka dodatkowa chwila, kolejny raz wytłumaczone zadanie sprawi, że uczeń „chwyci" temat. A pozostawiony w niepewności, bez odpowiedzi do następnej lekcji, może poczuć się zignorowany. Więcej na temat zarządzania swoim czasem przeczytasz jeszcze w rozdziale ZARZĄDZANIE CZASEM W PRACY KOREPETYTORA.

Kreatywność

Ta odpowiedź **pojawiała się w prawie każdej wypowiedzi badanych uczniów**. Oczekują oni od swojego nauczyciela, że przekaże im wiedzę w sposób konkretny, przystępny, ale z pomysłem. Nudne i żmudne podręczniki uczeń ma w szkole. Na korepetycjach pragnie, aby pokazać mu, że zdobywanie wiedzy może być ciekawe, zabawne i wciągające. Od ciebie i Twojego sposobu prowadzenia zajęć będzie zależało, czy uczący się chętnie wróci do tematu, sam zacznie poszerzać swoją wiedzę. Nie bój się korzystać z dostępnych technologii w postaci Internetu, gotowych filmików czy grafik. Część materiałów do nauki możesz przygotować samodzielnie. W kolejnych rozdziałach dotyczących organizacji pracy pokażemy ci, w jakich miejscach możesz prowadzić lekcje, z jakich narzędzi skorzystać przy przygotowywaniu własnych materiałów edukacyjnych.

Teraz już chyba rozumiesz, dlaczego zadałyśmy Ci na początku 10 pytań. Odpowiadając na nie znajdziesz odpowiedź na pytanie, czy będziesz dobrym korepetytorem i czy się do tego nadajesz. Uczenie innych to bardzo odpowiedzialne zadanie. Często można usłyszeć, że korepetycji udzielać może każdy. Z tym się nie zgodzimy. **Aby wymagać od innych musisz najpierw wymagać od siebie**. Nie może być sytuacji, gdy ucząc inną osobę, sam nie znasz odpowiedzi, nie potrafisz wyjaśnić omawianego zagadnienia lub, co najgorsze, wprowadzisz w błąd uczącego podając nieprawdziwe informacje. Korepetytor to osoba, której uczeń musi ufać. Ufa jej zarówno jako człowiekowi, ale również jako wykładowcy. Owszem, zdarzają się wyjątkowe sytuacje, gdy uczeń zada trudne pytanie, wybiegające poza podstawowy temat. Wówczas nie wymyślaj odpowiedzi, ale powiedz, że specjalnie dla niego sprawdzisz ją i upewnisz się, że jest tak jak sądzisz. Prowadzenie korepetycji to praca z drugim człowiekiem. Będzie wymagała od Ciebie empatii, wrażliwości na potrzeby drugiej osoby, spostrzegawczości. To również ciężka praca. Poza samymi godzinami lekcyjnymi będziesz musiał poświęcić czas na przygotowanie materiałów na lekcje, sprawdzenie prac domowych i zadań (jeżeli będziesz je zadawał) oraz na merytoryczne przygotowanie siebie do kolejnych zajęć. O ile nauczyciel w szkole może prowadzić lekcje w sposób schematyczny i powtarzalny, o tyle **korepetytor musi**

dostosować sposób przekazywania wiedzy do indywidualnych potrzeb i predyspozycji swojego podopiecznego.

Jesteś gotowy na to, żeby zostać korepetytorem? Jak tak, to zapraszamy do dalszej lektury. Dowiesz się jak planować lekcje, gdzie i jak się promować, jak przygotować swoje materiały. Podpowiemy Ci z jakich aplikacji możesz skorzystać, jak rozmawiać z rodzicami swoich małoletnich uczniów. A jeżeli zdecydujesz się na założenie własnej działalności, to pokażemy Ci jak zrobić to krok po kroku.

RYNEK KOREPETYCJI I ICH ROLA W SYSTEMIE EDUKACJI

Rynek usług dydaktycznych w Polsce jest stabilny i pewny, bo nikt na razie nie zamierza likwidować definitywnie szkół. Korepetycje były kiedyś mało znane i utożsamiane zazwyczaj z przedstawicielami wyższych warstw społecznych. Obecnie są coraz bardziej powszechne, a z usług korepetytorów korzystają różni przedstawiciele społeczeństwa o niejednakowych potrzebach i oczekiwaniach. Niektórzy chcą nadrobić zaległości i uzupełnić braki w wiedzy, inni zapoznać się z nowymi zagadnieniami, które nie były omawiane w szkole. Duża grupa osób udaje się do korepetytora, by pomógł im przygotować się do ważnych egzaminów, a w szczególności do matury. W szkole nie ma możliwości wyselekcjonowania idealnego nauczyciela, a w przypadku korepetycji można wybrać sobie takiego mentora, który będzie pasował danemu uczniowi pod każdym względem. Warto podkreślić fakt, iż wśród ogromnej bazy przedmiotów, z jakich udziela się korepetycji, można znaleźć te, których nie spotka się w publicznych placówkach, bądź tylko w nielicznych, np. język łużycki, druk 3D, kaligrafia, sztuka cyrkowa.

Kontakt z nauczycielem w państwowej placówce ma zwykle postać spotkań zbiorowych, a indywidualne konsultacje należą do rzadkości. Podczas korepetycji posiada się możliwość obcowania z dydaktykiem bez żadnych zakłóceń, bez obaw, że zostanie się zignorowanym bądź zbytym jakąś błahostką. Korepetycje mogą się odbywać w różnych miejscach - w restauracji, parku, domu itp. Można też skorzystać z opcji on-line. Wybór jest duży, ale ważne jest, by zdecydować się na miejsce ciche i spokojne, co sprzyja przyswajaniu informacji. Spotkania mogą być realizowane w dni powszednie, ale i w weekendy w dogodnych dla obu stron godzinach. Podczas prywatnych zajęć nie ma dzwonków i zawsze można manewrować czasem - przedłużać, skracać, przekładać terminy. Dodatkowo na prywatnych lekcjach eliminuje się czynnik stresu, jaki zazwyczaj dominuje podczas kształcenia w publicznej szkole, np. lęk przez niezapowiedzianą klasówką, odpytywaniem.

Niekorzystne zmiany w edukacji

Prestiż korepetytorów wzrasta, co wynika ze zmian, jakie zachodzą w systemie edukacji i ich odpowiedniego przygotowania do prowadzenia zajęć. Programy są przeładowane, a liczba jednostek lekcyjnych nie wystarcza, by wszystko skrupulatnie przerobić. Nawet najbardziej sumienny nauczyciel nie jest w stanie dokładnie omówić wszystkich tematów, bo albo brakuje mu godzin na przeprowadzenie lekcji, albo nie ma możliwości wykorzystania zdobytych materiałów ze względu na ograniczenia techniczne (np. brak rzutnika), albo chce zapoznać z czymś wychowanków, ale nie może, bo nie uwzględniono tego w standardach nauczania.

Twórcy systemu edukacji zakładają, że uczeń ma posiąść określoną wiedzę i umiejętności. Często wytyczne te są oderwane od rzeczywistości, przez co młodzi ludzie boją się eksperymentować, wykazywać kreatywnością i powielają sztuczne schematy, które do niczego się w życiu nie przydadzą. Wiedza ta jest ulotna i słabo kodowana, ale trzeba ją posiąść, by zdać do kolejnej klasy, przez co pomoc korepetytora w przypominaniu czy wyjaśnianiu zagadek odbiegających od realności jest na wagę złota.

W polskiej oświacie ostatnimi czasy pojawia się dużo zmian, przez co ani uczniowie ani ich rodzice nie czują się komfortowo, gdyż ciężko im zaadaptować się do nowego systemu. Również szkoły jako instytucje, mają problem z przystosowaniem się do zmian. Wskutek obniżenia wieku szkolnego już znalazły się w szkołach w mieszanych klasach sześciolatki i siedmiolatki. Spowodowało to naukę w zatłoczonych placówkach oraz nierówne szanse przez różnice wieku wśród dzieci. Zdarza się, że nieprzygotowani psychicznie i niedojrzali jeszcze na edukację szkolną uczniowie mają zaległości w nauce albo nie potrafią się zaadaptować już na starcie.

Kolejną zmianą, która będzie dotyczyła szkolnictwa jest zlikwidowanie gimnazjum, co spowoduje zmianę podstawy programowej. Po kilku latach pobierania nauki w jednym systemie uczniowie będą musieli przystosować się do innego, co może powodować stres i poczucie niepewności wynikające z nowości. Planowana zmniejszona liczba godzin przedmiotów może spowodować, że uczniowie nie opanują w pełni materiału niezbędnego na danym etapie kształcenia.

Korepetycje - moda we współczesnym świecie?

Uczęszczanie na dodatkowe lekcje stało się trendem we współczesnej rzeczywistości. Wszyscy „istnieją” w Internecie na portalach społecznościowych, zmierzają do zdobycia innowacyjnych gadżetów, a także posiadania indywidualnego nauczyciela.

Czasem rodzice zakładają z góry, że publiczna szkoła nie będzie w stanie poprowadzić ich dzieci właściwą drogą edukacyjną i od razu wpisują w ich plan dnia spotkania z prywatnym mentorem. Obawiają się także, że na pewnym etapie nauki dziecka nie będą w stanie pomóc mu wystarczająco dobrze w odrabianiu lekcji. Wówczas niezbędna będzie pomoc korepetytora.

Rynek korepetycji

Rynek korepetycji wciąż się rozrasta, ciągle wzrasta liczba klientów (uczniów), jak i podmiotów będących nośnikami wiedzy (korepetytorów). Według badania ARC Rynek i Opinia aż 59 proc. rodziców, którzy otrzymają świadczenie w ramach programu Rodzina 500 plus zadeklarowało, że pieniądze z tej puli zostaną przez nich spożytkowane na zajęcia dodatkowe dla dzieci. Z jakich przedmiotów uczniowie najczęściej potrzebują pomocy? Według badań [http://www.e-korepetycje.net/artykuly/rynek-korepetycji-rosnacy-potencjal] przeprowadzonych w naszym serwisie wynika, że jest to język angielski, matematyka, niemiecki, chemia. Popyt na usługi korepetytorów jest sezonowy, a jego szczyt przypada na początek roku szkolnego (wrzesień-październik) oraz początek drugiego semestru (styczeń). W serwisie e-korepetycje.net najwięcej ogłoszeń korepetytorów pochodzi z województwa mazowieckiego i śląskiego, zaś najmniej z lubuskiego i warmińsko-mazurskiego. Zazwyczaj zajęcia trwają 60 minut, co preferuje 90% prywatnych nauczycieli, a pozostałe grono 10% opowiada się za opcją 45-minutowych, bądź 90-minutowych spotkań.

źródło: http://www.e-korepetycje.net/artykuly/rynek-korepetycji-rosnacy-potencjal

Wielu nauczycieli twierdzi, że ich zawód nie jest doceniany. Z roku na rok przybywa im obowiązków, co nie idzie w parze ze wzrostem wynagrodzenia. Udzielanie dodatkowo płatnych zajęć jest sposobem na podreperowanie budżetu domowego, a także na szlifowanie swojego talentu pedagogicznego i podwyższanie kompetencji. Zawód korepetytora staje się coraz ważniejszy i bardziej profesjonalny. Ludzie kształcą się ustawicznie, zatem zapotrzebowanie na dobrego, prywatnego korepetytora będzie trwało w nieskończoność.

Chcesz pobrać e-booka za darmo?

Wejdź na stronę http://www.e-korepetycje.net/ebook-zawod-korepetytor